

Die Ausgangslage

Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Viele reden darüber – nicht immer qualifiziert. Gleichzeitig wandeln sich die Ansprüche der Stakeholder – Kunden fragen nach „bio“, „öko“ oder „fairen“ Produkten, Versicherungen und Banken fordern ein erweitertes Risikomanagement, die kritische Öffentlichkeit erwartet detaillierte Auskünfte zu Umweltproblemen, Wettbewerber besetzen das Thema.

Was bedeutet das für Ihr Unternehmen?

Welche Maßnahmen sollten Sie ergreifen, wie Ihre Nachhaltigkeitsleistung messen und kommunizieren? Wie „rechnet“ sich das alles, d.h. welchen Einfluss haben ökologische und soziale Verbesserungen auf Ihr Betriebsergebnis?

Unser Angebot

Wir bieten die folgende **Vorgehensweise** an:

- Basis-Check zur Positionsbestimmung, zur Ermittlung der Stakeholder-Erwartungen und zum Benchmarking mit anderen Unternehmen
- Nachhaltigkeits-Zieldefinition und Strategieausprägung
- Erarbeitung von Business Cases für Nachhaltigkeit zur gezielten Verbesserung einzelner Aspekte der Nachhaltigkeitsleistung, dabei Orientierung an der Wertschöpfungskette des Unternehmens
- Umsetzungsbegleitung durch Trainings, Workshops und Moderationen
- Dauerhafte Verankerung des Nachhaltigkeitsmanagements im Unternehmensalltag durch geeignete Instrumente bzw. Systeme
- Gestaltung eines proaktiven Stakeholder-Dialogs, Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in Ihre Unternehmens- bzw. Markenkommunikation
- Systematische Aufbereitung von Nachhaltigkeitsindikatoren, Nachhaltigkeitsberichterstattung

Unsere Kompetenzen

Unsere **Sachkompetenz** liegt insbesondere in folgenden Bereichen:

- Energieeffizienz, Einsatz erneuerbarer Energien
- Materialeffizienz und Stoffkreisläufe
- Ökobilanzierung, CO₂-Fußabdruck
- Nachhaltige Supply Chains
- Informations- und Kommunikationstechnologie: Green IT, Büroumgebung, Dokumentenproduktion

Unsere **Methodenkompetenz** umfasst u. a.:

- PDCA (Plan-Do-Check-Act)
- Lean SixSigma (Define-Measure-Analyze-Improve-Control)
- Projektmanagement-Methoden nach PMI

Die Dr. Ralf Resch Nachhaltigkeitsberatung (RARENA) unterstützt Unternehmen dabei,

- den Bezug von Nachhaltigkeitsaspekten zur unternehmerischen Tätigkeit zu ermitteln
- die Nachhaltigkeitsleistung zu messen und systematisch zu verbessern
- Risiken zu minimieren, neue Chancen zu entwickeln und Ihr Unternehmen zukunftssicher zu machen

Kontakt

Dr. Ralf Resch (MBA)
Nachhaltigkeitsberatung
Mühlenbachstr. 64
41462 Neuss
Telefon: 02131-545251
Fax, Voicemail: 03212-2002580
Email: mail@rarena.de
www.rarena.de

Mitglied im Beraternetzwerk des
Centre for Sustainability
Management der Leuphana
Universität Lüneburg

RARENA

der Begleiter Ihrer nachhaltigen Entwicklung